



**Secretaría Académica de Investigación e Innovación**  
Dirección de Posgrado, Investigación e Innovación

**REPORTE DE TRABAJO DESARROLLO DE  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN VIRTUAL**

| LÍNEA DE GENERACIÓN Y ACCIÓN DEL CONOCIMIENTO |                       |
|-----------------------------------------------|-----------------------|
| <b>DE</b>                                     | Dirección Estratégica |

| ASIGNATURAS BÁSICAS                                  |
|------------------------------------------------------|
| Capital Humano                                       |
| Ética y Responsabilidad Social en las Organizaciones |
| Fundamentos de Administración                        |
| Marco Legal de las Organizaciones                    |

| Asignaturas Básicas                                  | Asignatura Optativas                                                 | Asignaturas Obligatorias |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Fundamentos De Administración                        | (Elegibles de un catálogo, las mismas materias para todas las LGACs) | Seminario I              |
| Ética y Responsabilidad Social en las Organizaciones |                                                                      | Seminario II             |
| Marco Legal De Las Organizaciones                    |                                                                      | Seminario III            |
| Capital Humano                                       |                                                                      | Tesis                    |



**2026**  
año de  
**Margarita  
Maza**

Av. Universidad 1200, col. Xoco, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03330, Ciudad de México.  
Tel. (55) 3600-2511, ext. 65066 y 65048, [d\\_posgrado@tecnm.mx](mailto:d_posgrado@tecnm.mx), [www.tecnm.mx](http://www.tecnm.mx)





| No. | ASIGNATURA                                                | LÍNEA DE INVESTIGACIÓN       |
|-----|-----------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1.  | Planeación Estratégica de Mercadotecnia                   | <b>Dirección Estratégica</b> |
| 2.  | Gestión del Cambio e Innovación                           |                              |
| 3.  | Análisis y Estrategias para la Competitividad Empresarial |                              |
| 4.  | Administración Estratégica                                |                              |
| 5.  | Administración de la Calidad                              |                              |
| 6.  | Desarrollo Organizacional                                 |                              |
| 7.  | Dirección Empresarial                                     |                              |
| 8.  | Liderazgo y Comportamiento Organizacional                 |                              |
| 9.  | Estrategias de Negociación                                |                              |
| 10. | Gestión de la Innovación y la Tecnología                  |                              |
| 11. | Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión        |                              |
| 12. | Plan de Negocios                                          |                              |
| 13. | Consultoría Empresarial                                   |                              |

